



Micron

江苏迈隆电子科技有限公司
Jiangsu Micron Electronic Technology Co., Ltd.

迈隆月刊

2017年11月刊 · 总第八期

迈隆月刊

2017年11月刊 · 总第八期

主办单位 江苏迈隆电子科技有限公司

电话 0512-63150166

传真 0512-63082772

官方网站 www.mic-ron.com

电子邮箱 kefu@mic-ron.com

地址 江苏省苏州市吴江区

运东经济开发区叶锦路8号

邮编 215200



—— 官方微信 ——

Micron
江苏迈隆电子科技有限公司
Jiangsu Micron Electronic Technology Co., Ltd.

CONTENTS | 目录

公司要闻

Company News

03/ 2017年11月6S评比结果

专题

Special Topic

06/ 有效沟通之倾听 —— 管理部

07/ 有效沟通之协调 —— 生管部

部门资讯

Department Information

08/ 营改增后日常报销我们要注意些啥？ —— 财务部

09/ 生产成本控制 —— 生产部

10/ 研发项目时间管理 —— 研发部

11/ 设计研发过程中的采购参与 —— 采购部

12/ 从追逐用户体验的角度发现问题并改善 —— 工程部

13/ 质量部制程改善状况 —— 质量部

14/ 新媒体开启营销新模式 —— 销售部

卷首语

睿智的人看得透，故不争；

豁达的人想得开，故不斗；

得道的人晓天意，故不急；

厚德的人重谦和，故不躁；

明理的人放得下，故不痴；

自信的人肯努力，故不误；

重义的人交天下，故不孤；

浓情的人淡名利，故不独；

宁静的人行深远，故不折；

知足的人常快乐，故不老。



致力于成为汽车整车厂的优质合作伙伴
成为汽车零部件领域内技术领先并具有影响力的国际化公司

2017年11月份6S评比结果

2017年11月分别由采购部和工程部参与进行2次6S稽核评比，具体评分及奖惩如下：

类别	部门	期数	异常数	得分	异常数惩罚	惩罚总计	月平均分	系数 (=100/合格分)	最终分值 (月平均分*系数)	名次	奖励
A	销售部	I	0	100	0	0	100	1.05	105.26	2	0
		II	0	100	0						
	工程部	I	3	95	50	50	97.5	1.05	102.63	6	0
		II	0	100	0						
	财务部	I	0	100	0	0	100	1.05	105.26	2	0
		II	0	100	0						
	品质部	I	2	96	0	0	98	1.05	103.16	5	0
		II	0	100	0						
	采购部	I	1	98	0	0	99	1.05	104.21	4	0
		II	0	100	0						
管理部	I	0	100	0	0	100	1.05	105.26	2	0	
	II	0	100	0							
B	生产部	I	3	94	50	50	94	1.11	104.44	3	0
		II	3	94	0						
	生管部	I	1	97	0	0	96.5	1.11	107.22	1	300
		II	2	96	0						

自公告发布之日起，请各部门负责人根据评比结果及时至财务部处理奖惩。

恭喜**生管部**11月份荣获【6S月度优秀团队】称号，并奖励300元。

就11月份而言，生产区域及办公室整体6S有所进步，但是还有上升的空间，尤其是员工的6S习惯，我们将持续关注，并在12月份的考核中加强稽核频率及标准。

本月新进员工

迈隆电子，作为一家飞速向前的高新技术企业，专注于自身产品，技术，管理等能力的不断提升，致力于成为行业领先并具影响力的国际化公司。

以此为目标，2017年11月，迈隆很高兴的迎来2位新成员，他们的加入，进一步壮大了迈隆团队，同时也为迈隆增添新的活力和激情，迈隆也希望用你们的专业知识和经验，坚韧的意志和创新的理念，以及秉承团队合作的精神，让迈隆这列正在飞速的动车注入源源不断的动力。

让我们热烈欢迎他们的到来,并真诚地祝愿他们在日后的工作中一切顺利，在迈隆这个大家庭里创造更加骄人的成绩。

姓名	部门	职务	入职时间
钱少伟	生管部	仓管员	2017年11月1日
周芬	管理部	项目&办公室管理	2017年11月6日



有效沟通之倾听

有人说，上帝给了我们两只耳朵，一张嘴，因此，我们应该按照这个比例来使用。

对于大多数人来说，成长过程中并不怎么在意倾听。想一想在阅读方面你花了多少时间就知道了。上学的时候父母会给你推荐好的书籍，学校也会布置阅读任务，成年后你甚至会参加快速阅读课程。写作和口头表达也是如此。我们曾有专门的课程讲解如何有效写作，我们要在整个班级面前做演讲，目的就是锻炼口头表达能力。

可是，在倾听方面，我们接受过多少正规的训练呢？多数人的回答可能都是“丝毫没有”。

静下心来，我们扪心自问，我们善于倾听吗？作为倾听者，你觉得自己属于哪种水平呢？先来看看下面几个问题：

- 对方说话的时候，你是否正在准备自己要说的内容？
- 在他人结束说话之前，你是否喜欢插话、打断别人的思路？
- 如果他人说话的时间比较长，你是否会失去耐心？
- 你是否觉得让他人理解你的观点比理解他人的观点更为重要？
- 如果他人告诉你自己的烦恼或挣扎，你是否喜欢出主意？
- 人们是否觉得你善解人意？

如果你的回答多是关注他人，那么你应该已经懂得倾听的价值了。

如果你的回答多是关注自己，那么你就需要加强学习了。

我们都有这样的体会，如果交谈中对方认真倾听，我们心里就会比较舒坦，而且愿意和对方进一步联系。

如果对方不关注我们说的内容，就好像在传达这样的意思：“我对你不感兴趣，我真的不关心这些。我更感兴趣的是自己。”这样说可能并不准确，但是，我们确实会解读出类似的信息。当感觉对方不在倾听时，彼此之间就毫无信任可言了。因为信任没建立，所以就不存在彼此之间的联系，人际关系进展的可能性就很小了。

所以，倾听是有效沟通最初的有力技巧之一，只有真正学会倾听，对方才能聊得开，话题才能够不断深入，才能打开有效沟通的窗户。

有效沟通之协调

沟通协调是人类社会发展的基础。决定了人与人之间的合作，而合作的前提就是沟通与协调。没有沟通协调，个人与个人之间就不会形成群体的力量、就不会达成共识。调整和改善组织之间，工作之间，人际之间的关系，促使各种活动趋向同步化与和谐化，以实现共同目标的过程。沟通协调是效率的保证，效率是沟通协调的结果，没有沟通协调就没有效率。如果沟通不畅，就会推委扯皮、甚至延误、增加工作量。

沟通在我们工作及生活中是重要的，在我们部门就有因为沟通不当造成不必要的工作。进入11月份出货的急单量有所降低，之前原本“零”库存也慢慢开始变成有库存到库存过多。为了降低库存能及时出货，对整个出货计划要求到精准的时间。于上一周部门周会开会决定下周日安排一批DVR出货烟台数量：4.5K，既符合物流费用最低又解决需求。原本是一件好事，因年底还有明年装车计划改变，原本销售预计明年1月份量开始下调到每月500台，需求今年12月份维持不变。因之前出货需求及时间已经让仓库安排车辆及装4.5K吨位。周五突然回复预估12月份有变化，可能不能出货4.5K了，要周六上午客户端才能确认，但是这一信息仅仅到部门负责人这边，因为出货时间还有1天所以没有交代仓库可能出货数量有调整变少。当发现有可能出现变化时没有做到第一时间有效的沟通、协调。结果出货车辆因其他原因提前1天到来，仓库也提前安排出货4.5K，比原本时间上提前出货了。就在安排出货的同时客户端的需求信息确认，12月量下调不需要出货4.5K，当时仓库车辆已经装车完成出发，因需求量降低，又让车辆立即返回厂内卸下需求减少的数量。重复装货卸货，导致2小时的工作量耗时翻倍。

通过这平时工作的一件小事情，反应了没有良好的沟通协调、积极向上的降低物流成本、满足客户需求的出发点，导致浪费人力、时间的同时，还差点增加物流费用。值得检讨是当得知需求有变化时主管因第一时间通知执行人，并叮嘱注意变化一些事项如何应对，执行人提前时间完成交代事项原本是好事、工作积极，但是时间变化没有及时沟通、反馈，可能这件事情要提前，双方出发点一个是认为时间未到还来的及通知，一个是时间提前未知会。因为没有很好的沟通导致实际操作人员浪费一半时间来完成一件事。

总结沟通协调不是一种说服，而是一种感染、一种形像展示、一种言行一致的体现。提高沟通协调能力，首先要端正心态，主动沟通与协调，其次要提高理解别人的能力，最后要增加别人理解自己的可能性。希望大家在以后的工作中不管和下属还是上级都能积极有效做好沟通、协调。提升我们的工作效率、解决问题、少走一些不必要的弯路。

营改增后日常报销我们要注意些啥？

票据与实际业务吻合

这是费用报销中最基本的常识知识，比如：你去采购一批物料，按理应该取得商品购销发票，但最后到财务报销时你使用的是接受服务的发票，这样牛头不对马嘴，自然不允许报销。

附件能有力支撑费用发生的真实性

附件与报销单之间应具有较强的逻辑性和关联性，比如：报销物料采购款，后面的送货单仅写了物料一批和总金额，没有写明物料的明细、送货人，收货人也无签字，财务人员在审核报销单时根据这些现有的单据并不能判断这笔采购业务是否真实发生、有无存在舞弊的风险。

取得的发票类别符合税法要求

水电费、各类外包服务费、印刷费、办公费、物料采购费用等可以使用专票报销，但吃饭的发票、员工交通费用发票、会所、KTV、酒吧、业务招待馈赠礼品、为员工福利发生的发票等使用普票报销即可，因为取得专票税务局也是不允许做抵扣的。

涉及专用发票报销尽可能价税分离填写

报销过程中涉及到专票报销的，在填写报销单时将专票上的不含税价和税金分开填写，方便财务后期的帐务处理，若你主动做到了这点，你会显得比较高大上。

还有一点，取得专票报销的从2017年7月1日起开具的，一定要在发票开具的360天内报销，如果超过360天报销，财务人员只能无情的告诉你，票据上显示的税金要你自己掏腰包了。

附件中文件表单符合内部管理流程

很多费用的报销会牵扯到公司内部几个部门的专业意见，报销事项在发生前应取得这些内部通过的审批意见。

比如：某部门需求请购固定资产，采购前需对会对此项资产进行评估，评估通过才能进行采购及进行后续的报销工作，评估通过，在报销时就需要附上该需求相应评估通过的文件；这样财务人员审核时看到该项资产评估符合公司内部管理要求，就可以审核通过了，基于公司内部管控制度，管理规范的公司，在这方面的要求会越严谨。

三流一致：资金流、货物流、票据流

“三流一致”，指供货方、发票方、收款方三者必须保持一致。

即：提供发票和收款的商家必须和提供货物的商家一致。

如：A公司在B公司采购一批物资（供货方），发票的提供者只能是B公司，B公司不能去找其他商家发票提供给A公司（发票方），A公司在支付款项时只能将货款支付给B公司，不能支付给其他商家（收款方）

鉴于以上“三流一致”的要求，在和供方的结算过程中必须要求供方提供自己的发票及银行帐号，如果还在沿用以前营业税下的委托收款说明书的，现在不能再继续使用了，否则可能会遇到税务局上门找麻烦。

国家政策和公司制度给我们提出了严格的要求，我们要做到规范费用开支，规避税务风险！

生产成本控制

公司现阶段大力推行成本控制，生产部内部先期以“人力成本控制”为突破口展开相应改善工作，通过月余的努力已初见成效，10月份直接节约人力成本投入40000余元，由此可见成本控制的得当与否直接体现的就是企业运营利润空间的高低。

生产成本控制是企业为了降低成本，对各种生产消耗和费用进行引导、限制及监督，使实际成本维持在预定的标准成本之内的一系列工作。不同企业有不同的控制重点，控制内容一般可以从成本形成过程和成本费用分类两个角度加以考虑。

一、按成本形成过程可分为三个部分：产品投产前的控制、制造过程中的控制和流通过程中的控制。

1、产品投产前的控制

内容主要包括：产品设计成本，加工工艺成本，物资采购成本，生产组织方式，材料定额与劳动定额水平等。可以说产品总成本的60%取决于这个阶段的成本控制工作的质量。这项控制属于事前控制，基本决定了产品的成本水平。

2、制造过程中的控制

制造过程是成本实际形成的主要阶段。包括原材料、人工、能源动力、各种辅料的消耗、工序间物料运输费用、车间以及其它管理部门的费用支出。它主要属于始终控制方式。

3、流通过程中的控制

包括产品包装、厂外运输、广告促销、销售机构开支和售后服务等费用。在目前强调加强企业市场管理职能的时候，很容易不顾成本地采取种种促销手段，反而抵消了利润增量，所以也要作定量分析。

二、按成本费用的构成可分为四方面：

1、原材料成本控制

在制造业中原材料费用一般占总成本60%以上，高的可达90%，是成本控制的主要对象。影响原材料成本的因素有采购、库存费用、生产消耗、回收利用等，所以控制活动可从采购、库存管理和消耗三个环节着手。

2、工资费用控制

控制工资与效益同步增长，减少单位产品中工资的比重，对于降低成本有重要意义。控制工资成本的关键在于提高劳动生产率，它与劳动定额、工时消耗、工时利用率、工作效率、工人出勤率等因素有关。

3、制造费用控制

制造费用开支主要包括折旧费、修理费、辅助生产费用、车间管理人员工资等，虽然它在成本中所占比重不大，但浪费现象十分普遍，是不可忽视的一项。

4、企业管理费控制

企业管理费为管理和组织生产所发生的各项费用，开支项目非常多，也是成本控制中不可忽视的内容。上述这些都是绝对量的控制，即在产量固定的假设条件下使各种成本开支得到控制。在现实系统中还要达到控制单位成品成本的目标。

以上内容供各位同仁参考，现阶段生产部的成本控制方向依然为“人力成本控制”，11月部门内拟定单pcs直接人工成本目标为4.7元/台，通过制造工序优化、自动设备导入、制造工装改造以及激励制度的执行，相信我们在人力成本控制上还有一定的进步空间。

研发项目时间管理

为了保证在规定的时间内完成公司所承接的项目，研发部在项目内部启动后即开始了积极的管理策划。在前期的产品可行性分析完成后，紧接的项目工作便是制定项目开发进度计划。目前研发部对于项目时间的管理，是根据定义活动、排列活动顺序、估算活动资源、估算活动持续时间等过程的输出，应用进度计划编制工具等标准的项目时间管理模式，来制定项目进度计划的。



有效的项目进度计划的制定和管理离不开有效的技术方法支持，其中编制项目进度计划最常用的二种方法有关键路径法和关键链法，而项目进度管理常用的图表有网络图、横道图和里程碑图。下面对此做简要的介绍。

关键路径法：不考虑任何资源限制的情况下，沿着项目进度网络路径进行顺推与逆推分析，计算出全部活动理论上的最早开始与完成日期、最迟开始与完成日

期。

- ◆ 网络图中最长工期的那条路线，决定项目最短的完成时间。
- ◆ 在关键路径上的进度活动叫“关键活动”

关键链法：根据有限的资源来调整项目进度计划的进度。

- ◆ 首先，根据持续时间估算、给定的依赖关系和制约因素，绘制项目进度网络图。
- ◆ 然后，计算关键路径
- ◆ 再考虑资源的可用性，制定出资源约束型进度计划-该进度计划中的关键路径常与原先的不同。
 - ◆ 资源约束型关键路径就是关键链
 - ◆ 关键链法在网络图中增加作为“非工作进度活动”的持续时间缓冲，用来应对不确定性。

常见项目进度管理图表的优势

- ◆ 网络图的优化：
表示活动之间的逻辑关系（显示项目从开始到结束的工作流）
- ◆ 横道图（甘特图）的优势
追踪项目进度
- ◆ 里程碑图的优势
概述项目进展情况，便于汇报项目计划情况和报告项目情况。

设计研发过程中的采购参与

传统的采购流程不能满足研发的要求

采购部门需要从根本上实现转换，不能停留在过去的传统思维中，即认为采购部门是生产的保障部门；认为采购部门的工作永远是从设计研发结束后开始的。这种完全被动的工作流程限制了采购业务的发展，它的缺点是：

- 1) 延长了采购周期长。采购过程要在所有的设计、工艺准备完成后才能够开始；
- 2) 撒网式的采购，没有侧重点。采购活动仅仅局限在采购部门内部，与生产、工艺人员沟通很少，甚至没有沟通，采购没有先后顺序，有时采购了90%以上的材料却因为首道工序需要的关键材料没有采购到影响产品的整个生产周期；
- 3) 采购人员只负责按照采购计划进行采购，对材料的特性、是否有代用材料等工程信息并不关心。

由此看来，当今的一个合格的采购人员应该将他的工作意识提前，将业务范围延伸到产品设计开始的环节，利用自身的业务知识，帮助加快产品的开发速度、降低产品的开发成本等等。

采购部门参与研发设计有利于缩短研发周期

与设计部门、工艺部门相比，采购部门的更了解材料市场的变化、材料的采购周期。要求采购部门在项目研发阶段加入项目，有利于：

- 1) 经济采购。设计过程中，在几种材料可以相互代用的情况下，采购人员可以给出哪种材料采购周期最短、哪种材料价格具有优势等设计人员不熟悉的信息，而这些信息可以帮助设计人员在设计过程中选择最经济的材料。

- 2) 材料牌号统一。根据采购人员提供的相关信息，设计人员可以更集中的选择材料，降低采购材料的品种，也能够大大降低采购的周期以及采购部门的工作量。

- 3) 缩短试验件、研制件的制造周期。研发过程中有采购人员的加入，采购人员可以在第一时间了解材料的采购要求、数量、紧急程度，从而更好的配合生产，起到事半功倍的效果。

- 4) 先行采购。采购人员可以根据项目设计的进展情况做出预先判断，对于采购周期长，使用频次较高的材料，可以先行采购一定量材料存放在库房中，这样生产随时需要随时使用。

采购部门参与研发设计有利于降低产品开发成本

采购部门可以通过建议设计人员尽可能的采用统一的材料，在降低材料的品种，增加了单项材料的单机数量的同时，在采购数量上形成优势，从而可以要求供应商给出一个较为合理的价格。

采购人员还可以根据现有库存中的材料使用情况向设计人员提出建议，将库存中的呆料信息提供给设计人员，提醒设计人员在新的设计、更改中有效的利用这些材料，从而减少呆料对资金、库房的占用，增加效益。

从追逐用户体验的角度发现问题并改善

随着我们公司行车记录仪使用用户的累计增多，产品售后支持的工作也随之越来越繁忙，同时产品出现的问题也相应的暴露出来，问题最集中的部分有以下几点：

- ① APP连接问题：用户普遍反映安卓版APP连接太麻烦，很多手机不兼容。
- ② 灯的颜色显示异常:这种情况很大一部分原因跟用户使用的SD卡有关，由于我们的产品使用的为SD大卡，但是很多用户使用的是TF卡，因此会造成这类现象。同时客户在使用过程中，由于卡的使用时间较长，卡里的视频碎片较多，也会造成此类现象。
- ③ 自动开关机:这种情况大多数是由于用户的接线有误引起的。正常接线为B+和ACC，但是如果用户的ACC接线错误或者ACC接线不良，就会引起每六分钟关机一次的现象。
- ④ 不开机：此类情况也是跟接线有很大关系，同时还和用户使用过程中的操作有关，我们要求产品在插拔卡的时候先关机，但是很多用户会忽略这一点，带电插拔卡。
- ⑤ 客户反馈的视频漏录:用户的行车记录仪B+和ACC两个保险丝脚位接反或者行车过程中记录仪自动关机，也有可能是用户的SD卡被加锁视频占满。

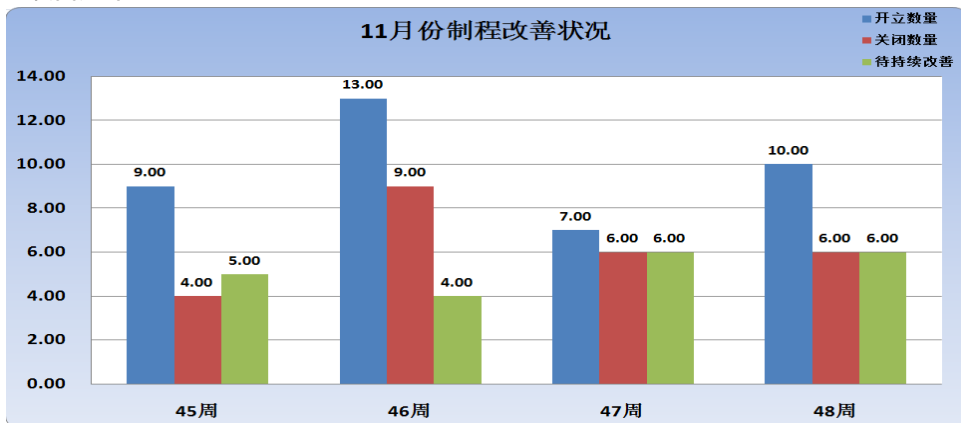


针对以上各种产品问题，公司也做出了各种相应的改善，APP方面：目前安卓版本的APP为热点连接，需要一个打开热点的过程，这就造成了连接过程中不仅时间长，而且还会出现很多手机不兼容的情况（比如目前市面上安卓7.1.1以上的版本就不支持软件内开启热点）。因此，我们及时对APP进行了更新，测试版的APP也正在有条不紊的进行测试，使用效果也挺满足用户需求；工厂方面：严格要求供应商把控供货质量，对产品在用户使用中爆发出的软硬件不良引起的问题，要求他们时刻跟进并递交改善措施和解决方案。每周和供应商召开相应的质量会议来追踪质量问题解决情况，同时严格要求公司把控成品质量，保证流到客户手里的产品没有不良及瑕疵；售后方面：客户的反馈及时处理，不良的产品按照相应流程跟客户更换；

通过以上的种种改善措施，虽然以上措施有些还在实施阶段，但是只要有行动，就会出结果，因此相信我们产品的质量会越来越好，产品的认知度和认可度也会越来越高，用户体验将会更加完美。

质量部制程改善状况

11月份每周执行质量改善会议，针对每周产线的异常和随机性异常On line 反馈，每周及时与各个部门共同沟通分析产生的原因和改善对策及对策的执行推进，效果验证，本月总结已经改善项目和待持续改善的项目如下：



11月份每周执行质量改善会议，针对每周产线的异常和随机性异常On line 反馈，每周及时与各个部门共同沟通分析产生的原因和改善对策及对策的执行推进，效果验证，本月总结已经改善项目和待持续改善的项目如下：11月份共开立 39，关闭 25。

异常产生的类型	已改善	待持续改善	详细待持续改善项目	改善对策进度
人为作业漏失	17	2 (含重复发生)	漏打螺丝	导入自动螺丝机，导入中
工作环境	6	1	ESD防护不充足	待讨论详细的改善方案
设备治具	1	0	点胶机不稳定容易溢胶，导致产品出现不固定位置的沾白胶	对策待试验验证中
塑胶材料	0	5	塑胶开裂，油漆不良	待督促厂商持续改善
主板	1	6 (含重复发生)	主板不开机，闪灯	1.改善厂商及我司的ESD防护， 2.闪灯问题待美通持续改善SD卡槽的品质
合计	25	14		

新媒体开启营销新模式

新媒体营销是指利用新媒体平台进行营销的模式。在web2.0带来巨大革新的年代，营销思维也带来巨大改变，体验性（experience）、沟通性（communicate）、差异性（variation）、创造性（creativity）、关联性（relation），互联网已经进入新媒体传播2.0时代。并且出现了网络杂志、博客、微博、微信、TAG、SNS、RSS、WIKI等这些新兴的媒体。

随着移动宽带互联网的迅速发展，信息的传播方式和接收形式发生了巨大的变化，新媒体以其及时性、开放性、多样性、灵活性和互动性等特点，使传播效率迅速提高，传播范围得到极大的拓展。智慧城市、智慧企业概念层出不穷。新媒体的广泛应用，不仅使得当今社会沟通方式发生前所未有的颠覆，也使得企业员工，尤其是青年员工的生活方式、思维方式、行为模式、动员方式发生了显著的变化。媒体的更新换代，从某种意义上说，带动市场营销进入了一个崭新的时代，对传统营销观念产生了较大的冲击，触发了营销观念的革新。

近年来，以微博、微信等为代表的新媒体正改变着传统的信息传播方式，为人们提供了更多、更便捷的信息获取和交流渠道，也为企业营销、品牌推广等领域提供了广阔平台。相关调查结果显示，无论是60后、70后、80后，还是90后员工，他们普遍认为，新媒体更适合作为企业品牌宣传的主流媒介。

企业的信息分布必须要及时，覆盖面广才能更好的进行销售，新媒体的信息丰富多彩，成本低，分布范围广，企业利用网络进行广告宣传、延伸品牌形象，可以全方位，更立体的展示产品；企业通过销售网站，建立客户网络，提供企业最好的商品信息，在形式上突破了一对一的局限，降低了企业广告的成本，让企业销售人员与客户保持紧密的联系，而且为异地销售提供了便利条件；企业售后服务网络化，与消费者保持密集的双向沟通和交流，及时调整营销策略，增加市场竞争力。

在新媒体时代，迈隆已置身于新型网络传媒环境之中，要想在纷繁复杂的市场经济运行中求得生存和发展，市场营销手段需要新媒体的丰富与滋润，与时俱进，不断改变创新，以适应时代潮流。一定要认识到新媒体的推动力、影响力，通过引进新媒体技术人才、强化新媒体平台维护等一系列举措来夯实基础，以包容的心态、开放的态度，从人性角度出发，巧借新媒体的分享与互动特性，助力企业可持续健康发展。





声明

本刊所有作品，均为江苏迈隆电子科技有限公司合法拥有版权或有权使用的作品。

未经本刊授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品；已经本刊授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：迈隆”。

违反上述声明者，本刊将追究其相关法律责任。

迈隆月刊

2017年11月刊 · 总第八期

