



Micron

江苏迈隆电子科技有限公司
Jiangsu Micron Electronic Technology Co., Ltd.

迈隆月刊

2017年5月刊 · 总第二期

公司要闻

Company News

03/ 构建“一网二平台三方向”的网络体系

部门资讯

Department information

04/ 公司制度的完善与推进——管理部

05/ 6S管理之我见——财务部

06/ 打造高效“产品研发体系”——研发部

07/ 用数据说话，看得见才做的好——工程部

08/ 奔跑吧，羚羊！——生产部

09/ 挑剔成就品质，专业铸就辉煌——质量部

10/ 推广区域大会取得战略性成功——销售部

11/ 进步始于改变——物流仓储部

卷首语

努力这个词大家都很熟悉，从出生到现在我们无论做什么都会被要求尽自己最大的努力去做。因为只有努力过了才对的起自己。

李安，不必有过多的介绍。他曾在《十年一觉电影梦》一书中提过：人生不只是坐着等待，好运就会从天而降。就算命中注定，也是要自己把它找出来。努力与否，结果会很不一样的。在我过去的体验中，只要越努力，找到的东西就越好。当我得到时，会感觉一切好似命中注定。可是若不努力争取，你拿到的可能就是另一样东西，那个结果也似注定。

每每读到这段话就有很多的感触：我们老是在等，等着机会降落到自己身上，而不是努力的争取；我们老是在看别人好像似别人的成功与自己的平凡都是命中注定，而不去努力争取。所以我们能在等待中渡过日复一日，了无变化的一天，浑浑噩噩，甘愿平庸碌碌终其一生。

为何我们不去相信努力的力量。去相信付出就会有收获。像李安很多人对他的评价就是大器晚成。我相信是他自己对导演的喜爱支撑着自己一路走下去，但更多的还是他心中相信自己的付出总能够得到收获。所以可以在他没成名之前无论遇到多大的困难，多么令人难以接受的低俗，他都没有放弃不仅仅是因为他对导演本身的热爱，更多的我想还是因为他相信付出总会有收获。

我们要对这个世界抱以善意，明明知晓人心的顽固，也未尝预期自己有什么本事能够一夕改变什么，只是期望，别人转身的时候，能够看到她的微笑。虽然，他人不会回以相同的微笑，但是她已经努力过，渴望了潜移默化的力量，余下的不是她的后悔便好。至于别人，无力，亦不想管上许多。

既然我们选择了活着，活着就意味必须要做什么，请好好努力。我们生来就平凡，又有何所畏惧？所以请相信付出就会有收获的。

致力于成为汽车整车厂的优质合作伙伴
成为汽车零部件领域内技术领先并具有影响力的国际化公司

主办单位 江苏迈隆电子科技有限公司

电话 0512-63150166

传真 0512-63082772

官方网站 www.mic-ron.com

电子邮箱 kefu@mic-ron.com

地址 江苏省苏州市吴江区

运东经济开发区 叶锦路8号

邮编 215200



—— 官方微信 ——



构建“一网二平台三方向”的网络体系

随着公司规模的不不断扩大，原公司网站的风格及内容已远远不能满足客户及市场的需要，为适应公司发展的需要，树立公司的良好形象，致力于为行业用户提供更多的安全产品和更加完善的产品解决方案，公司本着“简洁、大气、可视、国际化”的原则，并结合企业VI，对官网进行了全新设计改版。通过公司相关人员的4个月的精心策划与筹备，在2017年5月公司新版中、英文双语网站上线了，这标志着迈隆走向国际的信息化建设迈开了坚实的步伐，也成为了公司外贸业务战略部署的第一步。

新版网站融合、完善了原网站的部分内容，同时又对公司的主要功能模块和产品线进行了重新规划和布局，在设计上、形式上、功能上、操作上与以往有了很大的创新和改进；网站共设置6个一级栏目和多个二级栏目。网站下设：产品、关于迈隆、成功案例、下载平台、招聘平台、留言交互等几大模块，模块与公司产品线紧密结合，嵌入产品、终端APP、使用、安装的等各类图文、视频、教程、APP等素材的在线预览、播放及下载；同时提供了丰富、实用的导航入口，精准的关键词搜索，以便第一时间识别和定位需求。

随着我国互联网的发展，新媒体发展新媒体的技术支撑体系日趋成熟，使用基数大，以及新媒体终端的普及，为构建起我司适应新的社会信息发展的新媒体平台，我司以“一网二平台三方向”的统战体系，同步正式上线运行企业微信公众号、企业微博，新媒体平台以企业官网为基础实现内容同步，包含企业简介、产品概述、相关视频、教程、要闻发布、公司动态、线上交流等内容呈现。

一网二平台的交互模式，内容丰富、互动性强，快速的传播企业文化、企业产品、企业品牌，并能积极有效的从售前、售中、售后进行全维度的关系维系。秉承企业“用户至上”的理念，“全面客户导向”的原则，致力于为客户提供最优质的产品、最完善的服务。

平台的内容将会不断地更新，敬请浏览关注。

企业官网：www.mic-ron.com

企业微信：“江苏迈隆电子科技有限公司”（微信号：js_micron）或可扫描右方二维码加以关注，了解更多资讯。



公司制度的完善与推进

一、公告

为规范公司的考勤管理，严肃工作纪律，科学的管理考勤，结合公司实际情况，从5月1日起开始使用钉钉考勤，到目前为止出现“在考勤机打卡”、“忘打卡”和“打卡不成功”等各种问题（详见《月度汇总表》）。

月度汇总表

部门	出勤天数	休息天数	上班缺卡次数	下班缺卡次数	旷工天数	备注	出勤率（单位：%）			
							上班打卡率	下班打卡率	出勤率	
财务部	20	7	0	0	0		100	100	85	
管理部	20	7	0	2	0		100	99	97	
销售部	20	7	5	35	0	8（外出）	86	94	80	
研发部	20	7	2	5	0		86	94	97	
制造部	采购	20	7	1	1	0		99	94	98
	工程	20	7	0	0	0		100	99	99
	计划	20	7	0	0	0		100	100	100
	生产	22	7	0	3	0		100	100	99
	物流仓储	22	7	0	2		3（新员工加入）	100	99	100
	质量	20	7	0	0	0		100	100	100

管理部针对上述这些情况做了以下提醒：

1. 电话通知打卡方式已改，请申请补打卡；
2. 由文控正式发行钉钉考勤通知及操作流程。

二、6S推广情况

经过各部门1个月以来的积极整改，6S工作初见成效，还有需要改善的地方，如区域标示不明确，卫生死角等。

5月19日工作小组突击检查评分如下：一楼综合办91分，二楼工程部85分，三楼综合办92分，产线72分，仓库84分。

6月1日起，巡检安排如下：第一周巡检并开具《异常通知书》，第二周针对所需整改事项进行稽查，两周一循环，每月进行两次。

6S管理之我见

自2017年3月，公司开始全面推行基础化、标准化、先进化的6S管理模式。作为财务部员工，我们积极参与了此次活动。活动的过程中我们深刻地认识到6S管理是一个全方位的系统管理：优化质量环境、提升员工素质、提高工作效率，建设一支具有高素质的团队，塑造良好的企业形象。体会到了这些深刻的内涵，我们便从实际逐步落实。

6S是实施标准化、规范化、精细化管理的一个重要环节，特别对于我们财务部门来说显得尤为重要，它做了平时看似细小该做而又未做的事，解决了以前该发现而又未发现的问题。例如：资料归档摆放没有严格按照规定顺序，办公桌上发票资料包括私人物品堆放凌乱，看似轻微却能造成极其严重甚至难以补救的后果。再者“多余的动作就是浪费”，东西摆放整齐了，合理归位了，工作起来就简单方便，大大提高了工作效率，可谓细微之处见真功！

财务部门6S具体工作展开如下：

整理 整顿	票据整理：认真审核和识别报销的原始单据内容，不全的追踪补全。
	文件整理：认真审核和识别文件的内容，有用的及时处理，没用的及时清除掉。即明确区分了资料重要、常用与无用的标准归类整理，标识清楚，取用方便的效果。
	票据整顿：原始单据要主次叠放，并做到叠放要整齐。
	文件整顿：文件资料及凭证都适当做了规范的编号，放在固定的位置。
	桌面整顿：对办公桌上物品定位摆放，除电脑文件电话机等必要办公用品外，桌面上不排放闲杂物品。
清扫 清洁	保持办公室的玻璃擦拭光洁明亮。对地面进行定时的彻底清洁。
	自觉保持办公桌周围的整洁，形成了较明快、舒畅的工作环境，逐步力争将办公区域保持最佳状态。
素养 安全	素养：在提升公司整体形象、提高工作效率、养成良好习惯上作出成效。
	安全：对门窗、空调、电灯、办公电源、清洁用具责任人在后续改进中明确了责任人标识。

我们相信做好6S工作与做产品一样，只会越做越好！

打造高效“产品研发体系”

公司将技术研发中心定位于公司发展战略、重要产品以及核心技术的重要部门，构建公司技术研发中心是提升公司技术创新能力的关键环节和重要内容，是企业自我发展、提高竞争力的必然选择。公司研发部门建立的目的，是形成市场竞争要求和公司发展需要的技术开发体系及其有效运行机制，为提高企业核心竞争力和发展方向。

一、打造高效产品研发体系

由五个主要要素组成，理念、策略、人力资源、结构和流程/制度，对其五格要素进行整合，避免出现孤立的解决方案，以提升研发体系的开发效率。

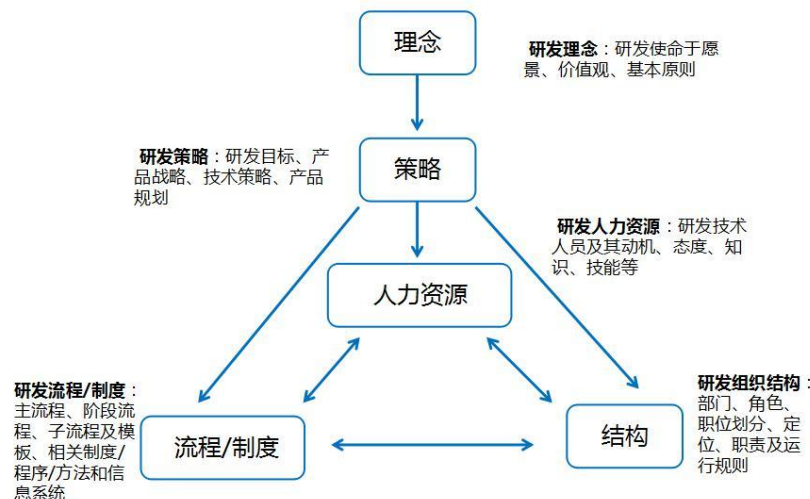
需要了解产品研发体系里的几点核心思想，产品开发是投资行为、是基于市场的创新、技术开发于产品开发分离、跨部门协同合作、结构化的并行开发流程、产品线于能力线并重以及职业化人才梯队的建设等等。

二、产品研发体系建设的主要内容

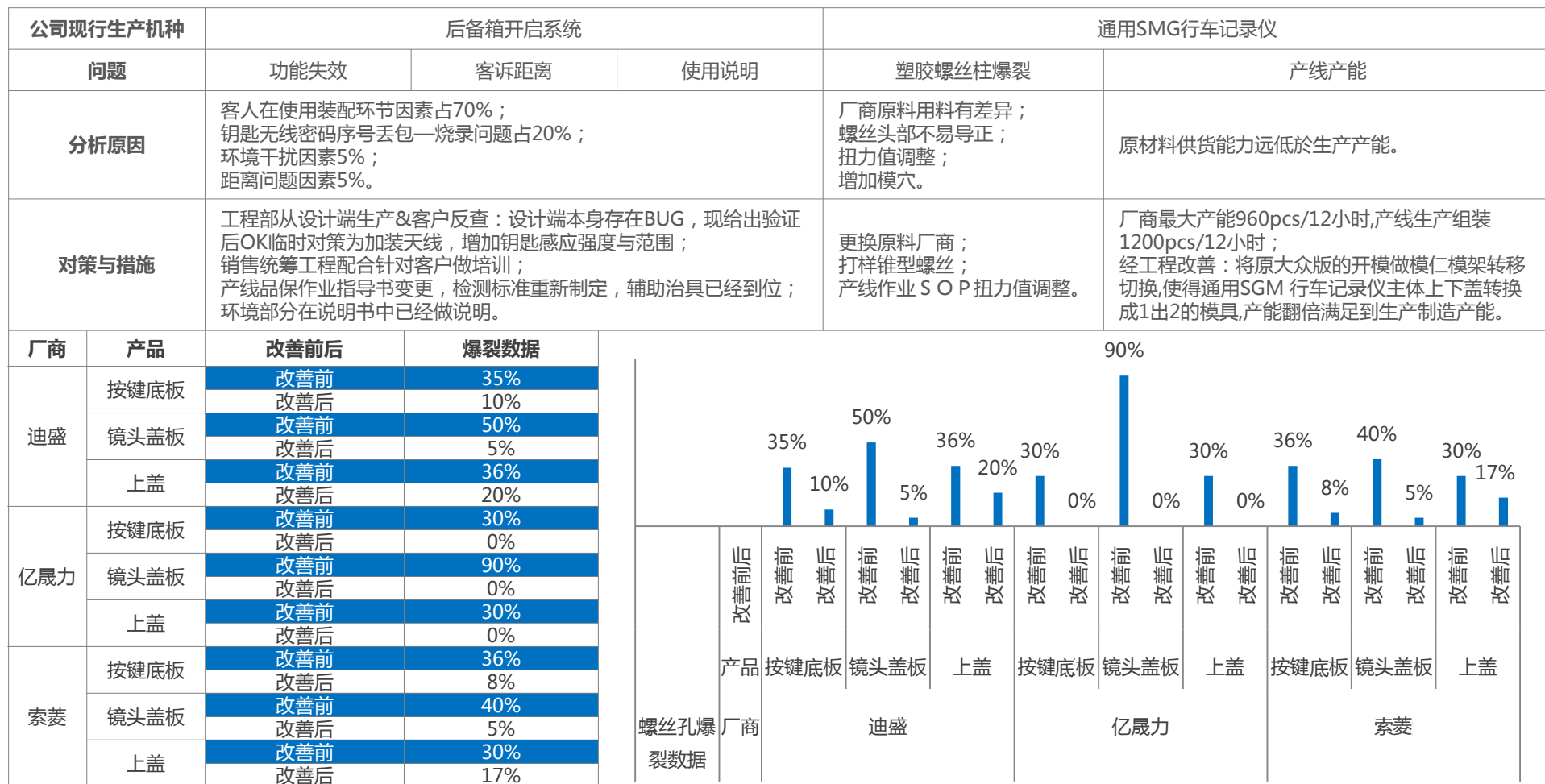
产品开发流程，DFMEA，BENCHMARK基准，产品设计分析、试验规范，标准、规范，标准件库，通用件与沿用件库，BOM，设计评审，工程导入，制度建设。

三、产品开发流程简述

完整的产品开发流程，在公司战略规划指导下开展包括市场、技术、工艺结构、测试、生产、采购等全要素的产品开发活动，按照概念、计划、开发、验证、发布及生命周期六个阶段进行管理，通过决策和技术评审降低开发风险，实现资源在一段时间内的聚焦，基于市场需求和共享平台准确、快速、低成本、高质量地开发出新产品。



用数据说话，看得见才做的好



针对近一月的反馈，工程部深深感觉责任重大，我们会更努力提高专业知识与技能，提高产品质量，更好的节省成本、创造更高的利润。

奔跑吧，羚羊！

飞旋的时钟转到了五月，五月，一年之中最美好的时节，阳光明媚温度适宜，到处充满了生命的颜色。

迈隆生产部也像一只在绿草丛中的小羚羊，欢快的奔跑着，这只小羚羊在前三个月中经历了蹒跚学步到正常走路再到现在的欢快奔跑，其过程经历“虽苦也甜”。

生产部DVR生产线从最初的500台/日入库逐渐提升至现在的2000台/日，当然这还不是终点，我们还有更远大的目标！现在这个目标离我们也并不遥远！只要我们保持现有的加速度，相信在六月下旬目标就可实现。

在我们对前方的一切充满了信心，对美好憧憬无限期待的时候，通用烟台VDC加装线接二连三的传回客户抱怨，将我们美好的憧憬重重的摔碎在地上，这时我们才从美梦中醒来，揉一揉惺忪的睡眼“仔细的看清真实的我们”！原来这才是我们！！！

客诉的内容较多，尤其镜头方面更甚！

- 一．镜头旋转异常（过松 过紧 卡顿 回弹 异响）60%
- 二．底座开裂3%
- 三．电源线束版本错误100%
- 四．泡棉规格数量错误100%
- 五．灯珠色差50%
- 六．伸缩杆安装反向/过松100%
- 七．零件盒色差5%
- 八．条码标签纸歪斜2%



辣眼睛的问题点和足以让人瞠目的数据就像一记闷棍给了我们重重一击，

闭目冥想痛定思痛后还是要面对现实！调整好心态诚恳的面对每一个问题。

接到这些反馈后公司以及部门内部都相应召开了“检讨会议”，深入的剖析每一个问题，分析下来造成这些问题的原因除了我们对客户需求的不清晰之外，最重要的还是我们对于“品质就是企业生命”这句话的理解程度还停留在“形式主义”，一些品质类的条例执行的不够彻底。

针对烟台通用客诉问题点经过各部门协作都逐一得到解决或部分解决，驻厂、项目、业务和工程在烟台直接面对客人斥责以及大批需要做返工物料时付出的努力，以及高文强经理22H往返3300公里去深圳取经，都是在弥补之前的不足，都是必须经历的痛！所谓“痛的领悟”，重点不在于痛而在于“领悟”，人都是要在成长中成长的，而像这种血淋淋的痛就是最好的学习机会，虽然我们付出的代价是较大的，但只要迈隆团队在这次痛中正真的“领悟”到了真谛，这也是值得的！

改善优化后产品首批512台5月23日开始在烟台通用投线使用，反馈良好！这个结果是团队努力的结果，使我们欣慰，更使客人对我们江苏迈隆加大了信任和信心。

想要做出品质可靠的产品，首先要有过硬的“产品设计”加之可靠的“生产工艺”，除此之外还要有“优秀的生产执行团队”以及“严谨的品控团队”的通力配合，具备了以上四项基础，我们才能对出货的产品做到“有底气”，相信迈隆团队在不久的将来可以做到“底气十足”。

顺祝！

迈隆人“岁月长青”，迈隆公司“业绩长虹”！

挑剔成就品质，专业铸就辉煌



随着2017年DVR项目的导入，进入量产到第一次出货到烟台3K产品，客户信息反馈我司产品质量出现了11方面的问题；从这些信息中反应出我司现存问题：对顾客的要求、设计的要求、产品的要求、了解不够充分，导致在转成生产标准、测试标准、检验允收标准时，与前三大实际的要求转化输入与后三大输出的标准不相符，继而引起相关的生产工艺不能完全满足生产产品的要求；其次前期供应商的供货能力尚未达到跟车厂产品配套的水平。列如三大主料的问题：

- 一． 塑胶外壳，前两家厂商供货一致存在锁螺丝开裂问题，及喷漆耐磨度不够问题，经历了更换厂商重新开模具，优化结构的改善过程，在改善的这几个月内，所供主料基本为降低标准接受品，此问题经过整改得到改善；
- 二． 主板前期导入阶段所供5批进料检验不良率10-20%，主板派人全检和要求厂商现场改善，之后不良率降低到允收范围内；
- 三． 铁支架的设计不良导致，产线组装后的镜头不良率20-40%，多次发出异常改善和停线改善未果，在每天良品产出率过低的残酷现实情况下，降低产品质量放宽标准，厂内被迫判为OK品，但出货到客户端，被拒收。

归纳以上，大家都是在高不良率的状态下，非常正常的忙碌的生产着，检验着，生产把主要精力放在不良品中挑出良品，实在看不下的不良每天打出100-200台，忙于与品质交涉复判，维修。检验在判OK与NG中挣扎，按标准验几乎没有良品，降低标准验，与生产扯皮复判。大家都很忙，忙着这些解决不掉的问题的同时，悄悄的忽略的细节，主不良不解决，小不良来不及处理就被忽视。就如范老师所说，前段输入工艺的专业知识不足，甚至不懂更不用谈运用，输入的工艺何谈准确，工艺的下发产线有经过评审，验证，确认吗？如何评审，验证，确认？正所谓挑剔成就品质，专业铸就辉煌。质量——永无止境的追求！

推广培训大会取得战略性成功

智能后备箱感应开启系统（大众零件号：Z00962001）自上市以来至今天，经过企业各部门的不断整合优化，从产品本身、营销手段、售后体系已有了质的飞跃，更得到了上汽大众附件部门、各区域、4S店、终端车主的高度认可。

为加强各大区域4S店人员对产品各方面的了解，解决客户疑虑，推动销量，提高客户满意度，销售部牵头合理规划，工程部积极协助配合，针对大众各大区域实际情况，制定切实有效的培训大纲，短短几个月内战略性的进行了数十场推广培训大会，地区辐射北京、天津、东北、山东、江苏和上海。培训内容涵盖：企业文化、产品简介、产品亮点（卖点）、销售策略、市售对比、售后服务政策、差异化营销模式、盈利分析、激励政策、安装技能、行业知识层次和管理素养等等内容。

大会现场由于课件新颖、培训师专业的现场讲解，过程中还利用社交媒体的新颖方式，以建微信群发红包的形式鼓励学员积极发言，踊跃回答问题，增强互动，培训气氛活跃，互动较好，各地经销商认真听讲并及时提问，将销售模式、产品质量、安装施工等顾虑一扫而空。同时现场多家经销商负责人表示对产品兴趣颇高，已组织内部培训，并多次订货。培训结束后各经销商均表示对产品质量、产品销售、产品安装与售后有着高度的信心。

区域的培训成果是显著的，各地经销商每月持续订货，销量稳中提升，但随着订货量的增加，客诉问题反而直线下降，经客服部有效统计，客诉由150+次/月下降至35+次/月，这正是培训效果最直接的体现。

综合以上几个方面，本轮区域培训可以称得上是一次高规格、高标准的培训，无论从培训规模、投入资源方面，还是从培训模式和培训形式及内容方面，都达到了一个新的高度。与此同时，本轮培训也为今后的培训工作，提供了参考价值和宝贵的经验。路漫漫兮其修远，销售部将继续走访上汽大众全国各个区域，并在未来会将此方法复制到其他附件产品和主机厂客户的产品推广中去。



进步始于改变

在公司管理层的正确指挥、各部门的积极协助配合下，仓储物流部的工作始终围绕着团队的打造、库存货物安全、库存数据准确、作业标准规范化、物流配送高效率、热情服务高质量的目标开展工作。

首先，建立健全了各岗位的工作职责，规范了各项业务流程；结合公司经营实践，完善执行了账务的管理和财务库存数据的执行标准；与此同时还进行了新的区域规划，仓库分区、货物分类、台账及目视化标识建设的完成，标志着仓储管理的标准化和科学化。特别是仓储现场管理的依照6S的严格要求，较好地改变了过去那种摆放杂乱的现状，现场也随着整顿、整理、清洁、清扫而变得井井有条。



货物的收、发、存放管理工作，伴随着岗位责任制的贯彻和落实，得到全面的提升。对仓库历史遗留的呆滞货物、残次品、报废货物、成品退货进行了彻底清理，并划分了相应的残次品区，为今后此项工作顺利开展奠定了基础。如今日常管理中的所收、发货物（含退货入库）数据准确率比之前有较大的提升。仓库货物全部上栈板，堆放整齐、横竖成行，并按分类、规格型号摆放，编号与货位、货卡基本保持一致，使流程更加的明朗化。

5月，围绕进销存计划，仓库处于爆仓状态，已经可以说是见缝就塞，物料摆放开始混乱，导致6S巡检工作中出现较问题，经过内部优化，原本只能放置17K的库位，现放置25K库存量，且放置合理！虽然还有许多未完善的问题，但只要我们有团结、积极向上的心态，相信办法总比问题多。

公司高速的发展，我们必须要求自己做得更好，不断的进步、再进步，每个人能力也许有限，但是能力是一方面，态度是另一方面。只要我们认真的工作，通过不断努力，把仓库部门建设成一个认真，仔细，富有工作激情的优秀团队。而且我们并不孤独，WE ARE FAMILY--MICRON！

■ 物流仓储部

